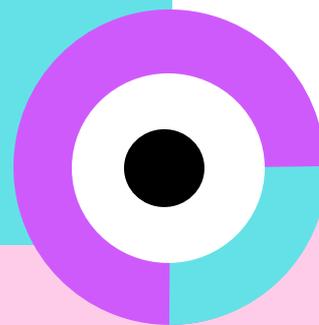


NETWORK INTELLIGENCE



LA SOCIAL NETWORK ANALYSIS APPLICATA AL BUSINESS ENVIRONMENT

Identificare gli attori e comprenderne le relazioni all'interno di una rete professionale sono fattori di leva straordinari per raccogliere o veicolare informazioni e approfondimenti strategici per il business, sviluppare idee e progetti innovativi ad alto impatto.

Diventare facilitatori di rete per costruire e sviluppare rapporti di ingaggio, collaborazione e partnership con i portatori di interesse.

Accelerare così i tempi di preparazione per il lancio di nuove iniziative, l'ingresso in nuovi ambiti strategici o il rinnovamento dei network professionali.

Obiettivi

Acquisire e praticare metodologie di networking e abilità nel fare collegamenti e connessioni per sfruttare il potenziale delle interazioni nelle reti professionali:

- Mappare i network e disegnare le connessioni
- Identificare le fonti di conoscenza e i modelli di interazione
- Sviluppare iniziative per fare leva sull'informazione e ingaggiare in relazioni collaborative.

NETWORK INTELLIGENCE

Modello di Social Network Analysis © di Galaxy M63:



Programma

- I principi della Social Network Analysis
- Gli elementi base della Social Network Analysis
- Il Modello di Social Network Analysis
- Il Network: caratteristiche e variabili
- Il Network come fonte di informazioni
- Metodologie di mappatura
- SNA diagrammi visivi
- I Person Account
- I Business Account
- Sperimentazione pratica della SNA: costruire le mappe dei network sul territorio e disegnare le connessioni
- Identificare le fonti di informazione e i pattern (modelli di interazione)
- Sviluppare iniziative che fanno leva su informazione e ingaggiano in relazioni collaborative
- Value model per l'analisi della percezione del valore degli Stakeholder rispetto al messaggio

Durata: 3 giorni, edizione In-Class

Partecipanti: fino a 10 partecipanti per singola edizione In-Class

Per informazioni e preventivazione:

Elena Bezze
Associate Senior Consultant Galaxy M63 srl
elena.bezze@galaxym63.com
M. +39 328 6747719

Galaxy M63 srl è una boutique di consulenza direzionale specializzata nel miglioramento organizzativo e nello sviluppo di nuove capacità professionali (www.galaxym63.com).

GALAXYM63
INNOVATION BY PEOPLE

Galaxy M63 srl
Via Moriggia, 3
20900 Monza (MB)
PI e CF 06682010969
Capitale sociale i.v. € 25.000
REA MB-186 3599
t. +39 039 9634150
galaxym63@registerpec.it
www.galaxym63.com